
2023년 순천문화재단 사업계획서



순천문화재단
CULTURAL FOUNDATION OF SUNCHEON

순천문화재단

□ 비전 및 목표

일상 속 문화예술 참여로 문화민주주의 구현

비전 시민과 함께 문화예술 생태계를 조성하는 순천문화재단

목표

- 지속가능한 예술진흥 기반 조성
- 순천 문화가치기반 문화다원주의 실현
- 민관 문화정책 협력 및 연대 강화
- 지역 및 재단 전문역량 강화

□ 달성지표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비 고
		2022	2023	2024 이후	
코로나19 이후 지속 가능한 예술진흥 기반 조성	팀,명	733	750	800	창작예술지원, 예술인등록대행
문화예술 전문인력 양성	명	85+ ♫ (교육가)	90	100	기획자교육, 기록활동가 등
순천다움 콘텐츠 발굴	건/회	6	8	10	문화자산, 예술작품, 다큐
시민 문화 향유 (항만에 즐기는 아고라 순천 등)	명	50,000	200,000	60,000	2023 국기정원박람회
지역예술인·문화기획자 매칭	팀	24	27	30	
남문터 광장 활성화	명	40,000	50,000	60,000	주차장 포함

□ 정·현원

구 분	계	임원 (이사장, 상임이사)	5급	6급	7~9급	무기계약 또는 기간제
정 원	26	2	1	4	12	7
현 원	17	2	1 (개방형)	4 (파견공무원 1명 포함)	8 (파견공무원 1명 포함)	2
증·감	△9	-	-	-	△4	△5

※ 사업기간제 11명(아고라 3, 청춘마이크 1, 창작예술촌 3, 남문터 4) 별도

□ 2022년 주요성과

① 지속가능한 예술진흥 기반 조성

- 문화디자이너 양성 및 예술인·기획자 매칭 지원사업
 - 청년문화기획자 교육 수강생 26인 → 프로젝트 실행 2팀(예정), 공모 1팀 선정
 - 예술인(단체) 24팀·기획자 7인 매칭 → 공모(9건, 189백만원)선정 기여
- 예술인 활동증명 등록 대행 및 맞춤형 지원 서비스 추진
 - 예술인활동증명 등록 : 누적 705명('22년도 113명 등록) / 전남도 내 1위
 - 2022년 창작준비금 141명 선정(창작디딤돌/창작씨앗 선정자 118명/23명)
- 2022년 창작예술지원 공모사업 : 창작환경 활성화 및 시민 문화예술 향유 증대
 - 지원자 74팀, 28팀(총액 153,000천원) 선정 ※ 청년, 장애·다문화 30% 선정
- 창작예술촌(곽재구 창작의 집, 김혜순 한복공방, 조강훈 아트스튜디오) 운영 관리
 - 전문인력 3명 고용, 기획 전시17회, 커뮤니티 프로그램12회, 누적관람객 3,703명
- 남문터 광장 운영 관리 : 지상2층, 지하3층, 연면적 8,499㎡
 - (시설관리) 대관 200건 / 주차장 35,000명 이용
 - (프로그램) 특별기획전시, 꼬마 예술가 놀이터, 한여름 밤의 주말 극장, 아고라 순천 주말 공연, 아고라 순천 순화기획전시, 여순 10·19 문화주간 운영 등

② 순천 문화가치기반 문화다원주의 실현

- 문화자산 발굴 및 콘텐츠 특화 사업 : 순천문화다움 기록화
 - 콘텐츠 발굴 2기 4개팀 선정, 연구 착수. 시민기록활동가 양성 교육 연계
 - 문화자원 연구보고서 4부, 스토리텔링 공모전 1회 진행, 총서 발간
- 문화예술의 발자국 “흔적” 다큐 제작 : 아카이브 구축 및 홍보
 - 문학기행 다큐멘터리 1편(50분 내외), 쇼츠영상 1부, 시나리오 1편
- 2022 “향꾼에 즐기는 아고라 순천” 참여팀 선정 및 운영
 - (공연팀) 105팀 451명 / 전문예술 50팀 223명, 생활예술 55팀 228명
 - (전시팀) 11팀 / 순회전시 3팀, 기획전시 7팀, 공공미술 1팀
- 시민 생활문화 활성화 “만날강좌” 운영
 - 상반기 11개 강좌, 수강생 162명 / 하반기 14개 강좌, 수강생 200명

3 민관 문화정책 협력 및 연대 강화

- 문화정책 플랫폼 구축 사업 : 지역 문화재단 간 네트워크 구축
 - ‘전지적 순천시점’ 관계기관 간담회 추진 : 5회, 100명 참석
 - 전남문화예술기관협의회 출범 및 공동협약 체결 : 7월
 - 전남권 문화예술정책 네트워크 포럼 개최 : 11월(예정)
- 제3회 순천시 생활문화 페스티벌 개최 : ‘22. 9. 24.~9. 25.
 - 주민주도형 ‘생활문화’ 가치 부각, 공연·전시·정보교류·세미나·프리마켓 등
- 생활문화 동호회 활성화(공간) 지원사업
 - 생활문화동호회 16팀 공간지원, 수혜자 241명
- 민간전시공간 활성화 지원사업
 - 민간전시 공연장 3개소 지원, 공연 4회, 전시 기획 1회 진행
- 통합 홍보·마케팅 커뮤니케이션 실행 : 일상 속 문화재단 친근화
 - 사업설명회 1회, 웹진 2~3호 및 특별호 제작
 - 어라운드 기자단(13명)을 활용한 콘텐츠 45개 제작

4 지역 및 재단 전문역량 강화

- 지역 문화예술 경제 생태계 구축을 위한 전문인력 양성
 - 시민기록활동가 양성 전문교육 운영: 2022.6.~8.(총12회)/수강생 35명
 - 문화예술교육자(기초)양성 아카데미 추진 운영
- 신규 전문인력 채용 및 조직 안정화 추진
 - 조직개편(1국 4팀), 전문인력(6인) 및 기간제(13인) 채용, 전 직원 워크숍 1회 운영
- 문화재단 전문성 및 직원 역량 강화
 - 매월 월례조회 시 필수직무 교육 실시, 전문 강사 초청 강의 진행

□ 2023년 중점 추진계획

① 지속가능한 예술진흥 기반 조성

- 예술인 등록제 대행 및 맞춤형 지원서비스 추진
 - 예술인활동증명, 한국예술인복지재단 상·하반기 창작준비금 신청 대행 강화
- 2023년 창작예술지원 공모사업 : 안정적 창작환경 조성과 시민 문화예술 향유
 - 순수 창작품 활동지원 및 미발표 창작품 발표지원, 성과측정 및 특전 부여
 - 창작생애주기, 문화다양성 등 영역의 분리와 다년도 지원범위 확대
- 창작예술촌(곽재구 창작의 집, 김혜순 한복공방, 조강훈 아트스튜디오) 운영 관리
 - 전문인력 3명 고용, 기획 전시12회, 커뮤니티 프로그램 6회, 목표관람객 2,500명
 - 통합커뮤니티 운영으로 시민 문화예술 향유의 기회 확대
- 새로운 문화생활 플랫폼 ‘순천부 음성 남문터 광장’ 운영 관리
 - 공연·전시·참여형 프로그램 등을 통한 시민 문화향유 기회 확대

② 순천 문화가치 기반 문화다원주의 실현

- 문화자산 발굴 및 콘텐츠 특화 사업
 - 콘텐츠 발굴 3기(콘텐츠 제작 지원), 시민기록활동가 2기, 스토리텔링 공모전, 총서발간
- 문화예술의 발자국 “흔적” 다큐 제작 : 아카이브 구축 및 홍보
 - 다큐멘터리 1편(50분 내외) 제작, 기반자료 수집, 시나리오 구축
- 소외계층 문화예술교육 지원 「이음」
 - ‘꿈꾸는 예술학교’ 예술교육 양성(심화), 전문 문화예술 실기 교육
 - 순천시 관내 특수학교, 지역아동센터, 벽지 마을 문화예술교육 지원
- 2023 정원박람회와 연계한 향꾼에 즐기는 아고라 순천 운영
 - (공연) 120팀(전문 70, 생활 25, 실버 25)
 - 2023 정원박람회 지원 ‘국제 버스킹 페스티벌’ 운영 / 120팀 선정
- 시민 생활문화 활성화 “만날강좌” 운영
 - 상·하반기 만날강좌(각 12개) 외 입문·심화형 만날강좌(2개) 및 원데이 클래스 (10개) 강좌 신설 운영

③ 민관 문화정책 협력 및 연대 강화

- 순천문화예술 공간 활성화 지원사업
 - 생활문화 동호회 공간 임차비 지원, 전문예술인 대관, 활동공간 임차비 지원
- 제4회 순천시 생활문화 페스티벌 개최
 - 주민주도형 '생활문화' 가치 부각, 공연·전시·정보교류·세미나·프리마켓 등
- 통합 홍보·마케팅 커뮤니케이션 실행 강화
 - (홍 보) 월별 뉴스레터 제작, 재단 3주년 성과자료집 및 홍보영상 제작, 사업설명회 및 성과공유회 개최
 - (마케팅) 유관기관 및 기업과의 MOU 제휴를 통한 협력 강화
- 유관기관 및 기업과의 MOU 제휴 및 협력 강화
 - 전국지역문화연합회, 전남문화재단협의회 등 협력 프로그램 강화

④ 지역 및 재단 전문역량 강화

- 문화재단 전문성 및 직원 역량 강화
 - 문화예술과 관광이 결합하는 재단의 중장기 경영계획 수립, 안정적 운영 체계 설계 및 경영 효율성 확보
 - 법정필수교육 및 소양교육 이수 → 프로젝트 발굴형 연구모임 운영
- 순천문화재단 사업 성과관리 체계 구축
 - (1단계) 각 팀별 대표사업 현장 모니터링 및 관객 만족도 조사 등



문화정책



신 구 대 비 표

(단위 : 천원)

구분	사업명	사업내용		사업비	
		'22년	'23년	'22년	'23년
총 계				290,000	325,000
고유사업 합 계				290,000	325,000
계속	문화디자이너 양성 및 예술인·기획자 매칭 지원사업	• 순천 청년 공공 문화기획자 양성 교육 (26인) • 프로젝트 실행 2명(또는 2팀)	• 순천 지역 문화기획자 '동네 어울림' 프로젝트 실행 • 프로젝트 실행 5명(또는 5팀)	30,000	50,000
		• 예술인·기획자 매칭 지원사업 예술(단체) 24팀, 기획자 8인	• 예술인·기획자 매칭 지원사업 예술(단체) 27팀, 기획자 9인	40,000	60,000
계속	통합 홍보마케팅 커뮤니케이션 실행	• 순천문화재단 사업설명회 (상반기 1회)	• 재단 누리집 운영	10,000	6,000
		• 재단 포털관리 및 SNS운영 • 언론 보도매체 관리 및 보도 현황 아카이빙 • 웹진 '퇴움' 발간 (3회) 및 구독자 이벤트 • 홍보 리플렛 및 홍보물(기념품) 제작 • 홍보영상 제작	• 카드뉴스 제작(24회) • 카카오톡플러스 연중운영 (SNS 캠페인) • 재단 특집기사 2회(기업MOU) • 재단 홍보영상 제작 2회	25,000	14,000
		• 순천 어라운드 기자단(13인) • (재단) 누리집 및 유튜브, 인스타, 블로그 활동 • (개인)유튜브,인스타,블로그 활동	• 월별 뉴스레터 제작 12회 • 재단 성과자료집 제작 200부 • 재단 사업설명회 • 재단 성과공유회	15,000	10,000 20,000
계속	지역 문화정책 플랫폼 구축 (지역문화 활성화 문화예술 거버넌스 구축)	• 순천문화재단 상호협약(MOU) • 순천 거버넌스 집단 현장 대화 및 역량강화 • 전남권 네트워크 포럼	• 지역 내 문화정책 플랫폼 구조화 • 관내 개인 및 유관기관 FG 진행 • 전남문화재단 협의체와 공동 프로젝트 제안 및 실행	30,000	30,000
신규	순천문화재단 청년문화대축제	-	• 기획멘토와 함께 청년단체들이 함께 주체적으로 만들어가는 축제 • 각 장르별 프로그램, 부대 행사 개발 • 청년 창작자 양성과 청년 대표 문화예술축제	-	100,000
신규	순천문화재단 시민정책추진단 운영	-	• 시민정책추진단 모집 및 운영 • 문화재단 연구용역 결과보고 기반 의제발굴 및 프로젝트 실행 • 시민주도형 정책발굴 및 향후 문화재단 사업화 반영	-	35,000
	빅데이터 기반 문화활동 지표개발 및 시범조사 연구	• 시민 문화활동 지표개발 및 시범조사 • 관계자 인터뷰 및 자문회의 • 구조화된 웹 서베이 설문조사 • FG 그룹 인터뷰(대면,비대면 병행)	-	40,000	-
	순천 지역특화 예술작품개발사업	• 순천 지역특화 예술작품 개발 및 유무형 문화자산 발굴 • 시민의 등장과 발전이라는 목적을 통해 지역 문화시민성 확장	-	100,000	-

1

순천 예술인·기획자 매칭 지원사업

사업구분	계속사업
팀(담당자)	문화정책팀

사업개요

- 사업기간 : 2022. 9. ~ 2023. 12.
- 사업내용 : 예술인·기획자 매칭 지원을 통한 지역예술인 역량 강화
 - 지역 내 예술인(단체)을 대상으로 문화예술 공모사업 선정 확률 제고 마련
 - 예술인(단체) 역량 강화를 통한 자체적 사업 마련 및 공모사업 직접 진행 유도
- 사업비 : 60백만원

추진배경

- 공모사업에 어려움을 느끼는 지역예술(단체) 문화 기획자와 1대1 매칭을 통해 예술인(단체) 기획력 강화, 공모 선정 확률 제고, 지역 내 시민 문화 향유권 확대
- 문화기획자(청년 등) 매칭 사업 참여로 인해 지역 내 문화기획자의 역량 강화 할 수 있는 기회의 장 마련

추진실적

- (2020) 기획자 8인, 예술인(단체) 17팀 → 공모 7건(182백만원) 선정
- (2021) 기획자 7인, 예술인(단체) 28팀 → 공모 11건(154백만원) 선정
- (2022) 기획자 7인, 예술인(단체) 24팀 → 공모 9건(189백만원) 선정

추진계획

- 사업실행계획 수립 및 모집공고 : '22. 9.
- 기획자 및 예술인(단체) 심사 선정 : '22. 9.~ 10.
 - (목표) 기획자 9인, 예술인(단체) 27팀, 공모 11건(모집 팀수 비율에 따른 목표 설정)
- 기획자 및 예술인(단체) 워크숍 : '22. 11.
- 예술인(단체) 교육 실시 : '22. 12.

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	100	40	60	-	-	

2

순천 지역문화 활성화 문화예술 거버넌스 구축

사업구분	계속사업
팀(담당자)	문화정책팀

사업개요

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 12.
- 사업내용 : 지역 내 문화정책 플랫폼 구조화를 위한 방안 논의 및 수립
 - 순천시 개인 및 유관기관 문화예술 FGI 진행 (민·관, 민·민 거버넌스 구축)
 - 전국지역문화재단연합회, 전남문화재단 협의체와 공동 프로젝트 제안 및 실행
 - 22 전남권 네트워크 포럼 참여 기관 외 문화재단 별 FGI 및 통합포럼 운영
- 사업예산 : 30백만원

추진배경

- 지역 내 문화생태계를 재단 및 공공(순천시 등)의 다양한 시민들과 사회 주체가 참여하여 만들어가는 지역문화 거버넌스 구축
- 전남권 문화예술 커뮤니티 구축을 통한 향후 순천시 문화예술 방향성 제시

추진실적

- 2021 : 사업집담회 (5일간 · 100명 참여)
- 2022 : 거버넌스 간담회 추진 (5회 · 100명 참여)
 - 22.5 문화기획자(10명), 22.6 문화예술교육자(10명) , 22.8 평생교육활동가(10명), 22.9. 생태문화활동가(10명), 22.9.지역문화예술통합간담회(60명) 아젠다 도출
- 전남권 문화예술정책 네트워크 포럼 개최 예정 (22.11월 / 150명 참여)

추진계획

- 순천시 개인 및 유관기관 F.G.I : ‘23. 2~6.
- 순천시 개인 및 유관기관 통합 거버넌스 네트워킹 : ‘23. 7~8.
- 전지연, 전남문화재단협의체 공동 프로젝트 제안 · 실행 : ‘23. 7~9.
- 민 · 관, 민 · 민 문화정책 플랫폼 구조화 마련 : ‘23. 9~10.

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	60	30	30	-	-	

3

2021,2022년 문화기획자 양성과정 전환

순천 지역 문화기획자 '동네 어울림' 프로젝트

사업구분	계속사업
팀(담당자)	문화정책팀

사업개요

- 사업기간 : 2023. 3. ~ 10.
- 사업내용 : 순천 지역 문화기획자 프로젝트 실행
 - 2021,2022년 문화기획자 양성과정 전환으로 지역 내 청년 문화기획자 프로젝트 진행
 - 청년 스스로 지역 문화 생태계를 만들어나가며 지역에 머물고 가치를 공유하는 장 마련
- 사 업 비 : 50백만원

□ 추진배경

- 2021, 2022년 문화기획자 양성 교육을 통해 성장한 청년 기획자들이 프로젝트를 실행하며 머물고 싶은 지역 문화를 청년 스스로 만들며 문화생태계를 구축하고자 함
- 프로젝트 실행을 통해 재단의 지역 내 문화예술로 소통하고 청년들의 일상 속 문화활력소 마련

□ 추진실적

- (2021) 기초과정(20명 졸업), 중급과정(22명 졸업), 심화과정(14명 졸업) / 초,중,심화 전 과정 수료(6명) → 프로젝트 실행 5팀, 우수 기획자 2팀 선정(치유를 위한 치부(책) 만들기, 너랑 나랑 야채랑)
- (2022) 26인 선정 → 프로젝트 실행 2팀(예정), 공모사업 1팀 선정 (2022년 인문실험 공모전)

□ 추진계획

- 사업 실행 계획 수립 : '23. 1.
- 모집 공고 및 선정 : '23. 2. ~ 3.
- 문화기획자 네트워킹 워크숍 진행 : '23. 3.
- 프로젝트 진행(개인 또는 팀 8건 이내, 프로젝트 8건 (예정)) : '23. 3. ~ 10.
- 프로젝트 성과자랑회 : '23. 11.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	80	30	50	-	-	

4

순천문화재단 청년문화대축제

사업구분	신규사업
팀(담당자)	문화정책팀

사업개요

- 사업기간 : 2023. 4. ~ 11. * 축제 개최 : 9월(예정)
- 사업대상 : 전문기획멘토(5명 내외), 청년단체(10팀 내외)
- 사업내용 : 지역 내 전문기획 멘토와 선정된 청년단체들이 주체적으로 문화예술 프로그램 기획 및 부대행사 운영
 - 전문기획멘토와 청년단체의 다양한 축제 프로그램 기획 및 운영 (ex: 공연, 댄스, 청춘콘서트, 속풀이강연, 아트마켓, 체험·전시·부대행사 등)
- 사업예산 : 100백만원

추진배경

- 지역 내 사라진 청년형 문화축제를 되살리고 전문기획 멘토와 청년단체 발굴
- 순천 청년 일자리 창출 및 역할 확대, 향후 청년문화 확산 기대

추진방향

- 지역 전문기획멘토의 멘토링을 통한 청년단체가 주도적으로 축제 프로그램 개발 (청년 기획자, 창작자, 메이커스 등 양성)
- 코로나로 인해 사라진 청년형 문화축제를 되살리고 지역 기획멘토와 청년단체가 함께 문화콘텐츠 기획·운영 (ex) 사전홍보·프린지 등)
- 순천 청년 대표 문화예술 축제로 자리매김을 위한 지속적인 청년 기획멘토링과 연계한 인력 양성으로 향후 축제 브랜드화 및 시즌공연 도입 추진 등

추진계획

- 전문기획멘토 및 청년단체 모집 : '23. 4.
- 기획단, 선정단체 워크숍 : '23. 5.
- 장소선정 프로그램 기획회의, 공간디자인 등 : '23. 6~8.
- 순천 청년문화대축제 개최 : '23. 9.
- 결과공유회(네트워킹) : '23. 10.

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	100	-	100	-	-	

5

순천문화재단 시민정책추진단 운영

사업구분	신규사업
팀(담당자)	문화정책팀

사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 빅데이터 기반 문화예술정책 사전연구와 순천시민 문화활동 지표개발 및 시범조사에서 도출된 안건을 활용한 정책 발굴
 - 시민정책추진단 발굴된 의제를 연계한 문화정책 프로젝트 사업 실행
 - 시민주도형 정책발굴 및 사업운영을 통한 향후 순천문화재단 사업화 마련
- 사업예산 : 35백만원

추진배경

- 지역 내 재단 문화예술적 역할을 인식하고 지역과 함께 성장하기 위한 방법 제시
- 재단 연구용역 5건(순천시민 문화활동 시범조사 외 4건) 결과보고 기반으로 의제 발굴
- 지역의 사회·문화·환경 등 다양한 공익적 활동을 통한 문화정책 협력프로젝트 진행

추진방향

- 시민 정책추진단 중심으로 문화정책 커뮤니티 구성 및 F.G.I 운영 (15회)
- F.G.I에서 발굴된 의제를 시민정책추진단이 직접 문화정책 협력프로젝트 사업으로 실행 및 구현
- 정책추진단에서 발굴된 의제 문화정책플랫폼 구조화 마련에 연계 제시
- 도출된 의제 및 실행프로젝트 2024년 순천문화재단 사업계획 반영 예정

추진계획

- 시민디렉터·시민정책추진단 모집 : '23. 1.~2.
- 시민디렉터·정책추진단 라운드테이블 진행 : '23. 3.~7.
- 재단 문화정책 협력프로젝트 프로젝트 실행 : '23. 8.~10.
- 결과공유회 (네트워크 포럼) : '23. 11.

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	35	-	35	-	-	

6

2023 통합 홍보·마케팅 커뮤니케이션 실행

사업구분	계속사업
팀(담당자)	문화정책

사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 재단 온·오프라인 홍보·마케팅 채널의 다각화 및 통합 운영을 통한 대시민, 전국에 정책 홍보 강화
- 사업비 : 50백만원

① 순천문화재단 누리집 운영

- 일 시 : '23. 1 ~ 12.
- 내 용 : 재단의 얼굴인 누리집 월별 유지보수 및 기능 개선
 - 전년 대비 추가 기능 : 행사 캘린더 및 뉴스레터 수신회원 관리 등
- 사업비 : 6백만원
 - 유지보수 50만원×12월=6백만원

② 순천문화재단 PR 및 SNS 채널 운영

- 주요실적 : SNS 노출 총 374건 (' 22. 8월 기준)
 - 밴드 64건, 인스타 77건, 블로그 75건, 페이스북 53건, 카카오톡 65건, 카카오톡 메시지 40건
- 일 시 : '23. 1 ~ 12월
- 주요내용
 - 언론 보도매체 관리 및 보도 현황 아카이빙
 - 주별 1회 이상 카드 뉴스 제작, 홍보(수시)
 - 중요 행사 온라인 캠페인 실시, 특집기사 및 유튜버 협력 영상 게시
 - 카카오톡 채널·네이버 키워드 등록 및 광고, 여순광 인스타 광고 등
 - 재단 특집기사 의뢰(기업 후원 및 협력사업 관련 MOU)
- 사업비 : 14백만원
 - 카드뉴스 15만원×월2회×12월=360만원 + SNS 온라인 캠페인 및 카카오톡 플러스 친구 알림톡 서비스 등 20만원×12월=240만원 + 재단 특집기사(MOU) 의뢰 1백만원×2회=200만원+재단 홍보영상 제작 30백만원×2회=600만원

③ 순천문화재단 뉴스레터 및 통합 성과자료집 제작

- 주요실적
 - 웹진 '티움' : ('22 실적) 총 3부 발간 완료 / 하반기 2부 발간 예정
- 일 시 : '23. 1 ~ 12월
- 주요내용
 - 분기별 웹진에서 월별 뉴스레터로 전환하여 홍보 및 시의성 강화
 - 국내외 문화예술시장 동향(월별), 순천시 문화예술 통합정보 제공(일별) 등
- 사업비 : 10백만원
 - 월 뉴스레터 25만원×12회=300만원 + 재단 3주년 성과자료집 제작(칼라옵셋 인쇄) 3만원×200부=600만원, 성과자료집 관외 배포 우편비×150부=100만원

④ 순천문화재단 사업설명회, 성과공유회 개최

- 일 시 : '23. 2월, 12월 * 추후 상황에 따라 일정 변경 가능
- 대 상 : 예술인 · 일반시민 등
- 내 용 : 재단 공모사업의 이해도 제고, 예술인 · 참여자 의견수렴
- 주요내용
 - 연초 사업설명회를 통한 재단 공모사업 전반적인 홍보 및 인지도 제고
 - 연말 성과공유회를 통한 재단의 실적 공유 및 시민, 관계자 의견수렴을 통한 향후 계획에의 환류
- 사업비 : 20백만원 (10백만원×2회) *유튜브 생중계나 영상기록 포함

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	100	50	50	-	-	



예술진흥



신 구 대 비 표

(단위 : 천원)

구분	사 업 명	사업내용		사업비		
		'22년	'23년	'22년	'23년	
총 계				697,000	670,000	
고유사업 합 계				387,000	490,000	
고유사업	계속	예술인 등록제 대행 및 맞춤형 지원서비스 추진	<ul style="list-style-type: none"> 예술인등록, 창작지원금 등록 대행 예술인 역량강화 교육 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 예술인등록, 창작지원금 등록 대행 예술인 역량강화 교육 지원 찾아가는 등록서비스 	10,000	10,000
	계속	창작예술지원 공모사업	<ul style="list-style-type: none"> 시각, 공연, 문학 3개 분야 지원 혼합 예술인 지원 창작품 활동 미발표 작품 28개 팀 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 개인, 단체 지원 영역분리 창작생애주기에 따른 지원분야 확대 지역기반 예술 단체 지원강화 문화접근성 창작활동 지원 확대 	192,000	200,000
	계속	순천 문화자산 발굴 및 콘텐츠 특화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화자원 콘텐츠 발굴지원 스토리텔링 공모전 문화자산 총서 발간 	<ul style="list-style-type: none"> 문화자원 콘텐츠 발굴지원 - 콘텐츠 제작 지원 추가 스토리텔링 공모전 문화자산 총서 발간 시민기록활동가 양성(2기) 	75,000	100,000
	계속	순천문화예술 공간 활성화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화동호회 공간지원사업 (16개소) 민간 전시공연장 프로그램 운영지원(3개소) 	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 동호회 활동공간 임차비 지원 전문예술인 활동공간(대관료, 활동공간 임차료 등) 지원 	62,000	60,000
	계속	순천 문화예술의 발자국 “흔적” 다큐 제작	<ul style="list-style-type: none"> 주제 : 순천문학 전문 시나리오 1편 본영상 1편, 쇼츠영상1편 	<ul style="list-style-type: none"> 주제 : 순천미술 전문 시나리오 1편 본영상 1편, 쇼츠영상1편 전문자료 수집 	20,000	20,000
	신규	소외계층 문화예술 교육 지원 “이음”	-	<ul style="list-style-type: none"> (교육예술가TA양성) ‘꿈꾸는 예술학교’ 심화과정 운영 재단 사회공헌활동 문화소외계층 문화교육 꿈꾸는 예술학교 아카데미 수료자 일자리 창출 공모사업 연계 확장 	-	100,000
	위탁·공모사업 합 계				310,000	180,000
위탁·공모사업	계속	창작예술촌 운영 관리	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력 고용 3명 창작예술촌 1~3호 운영 - 기획전시 17회, 커뮤니티 12회 운영 통합커뮤니티 프로그램 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력 고용 통합 홍보 계간 4회 창작예술촌 1~3호 운영 - 기획 전시, 커뮤니티 통합 커뮤니티 프로그램 	180,000	180,000
	단기	한복패션쇼 in 기타큐슈	2022년 단기 사업	-	100,000	-
	단기	해룡 8경 사진공모전	2022년 단기 사업	-	30,000	-

1

예술인 등록제 대행 및 맞춤형 지원서비스 추진

사업구분	계속사업
팀(담당자)	예술진흥팀(조아라)

사업개요

- 사업기간 : 2023.1. ~ 12.
- 사업대상 : 순천시 예술인 및 동부권, 고흥, 광양 인근지역
- 사업내용 : 예술활동증명 등록 및 창작준비금 대행 신청서비스 지원
- 사업비 : 10백만원

□ 추진배경

- 관내 예술인 복지수혜 확대를 위한 예술활동증명 등록 대행
- IT 사용에 어려움이 있는 예술인들을 위한 신청 및 등록 서비스

□ 추진실적

- 예술인 등록지원 완료자 705명 (전남 도내 1위 / 22. 8월 기준)
- 한국예술인복지재단 상반기 창작준비금 지원사업 총 141명 선정 *도내 1위

□ 추진계획

- 상·하반기 창작준비금(창작디딤돌, 창작씨앗) 신청 대행
- 관내·외 예술활동증명 등록 찾아가는 등록 서비스 시행
 - 문화재단 부재하고 예술활동증명에 수요가 있는 지역 또는 등록에 어려움이 있는 취약계층을 중심으로 찾아가는 대행 서비스 진행(고흥, 광양 등 전남동부권)
- 관내 예술인 역량강화를 위한 한국인예술복지재단 안내서, 교육자료 배포

□ 추진일정

- 예술활동증명 등록 대행 서비스 (관내·외) : '23. 1 ~ 12.
- 찾아가는 등록서비스 실행 : '23. 중하반기

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	20	10	10	-	-	

2

2023 창작예술지원사업

사업구분	계속사업
팀(담당자)	예술진흥팀(서선화)

사업개요

- 사업기간 : 2023. 3. ~ 12.
- 사업대상 : 순천에 연고지를 둔 예술인, 예술단체
- 사업분야 : 시각예술(회화, 조각, 공예, 사진 등), 공연예술(연극, 무용, 음악, 다원, 전통 등), 문학(예술평론집, 문학창작집 출간 등)
- 사업내용 : 순수 창작품 활동지원 및 기존 미발표 창작품 발표지원(3~10백만원)
- 사업비 : 200백만원

추진배경

- 문화예술인 및 문화예술단체의 독창적이고 완성도 높은 창작활동과 예술활동 지원을 통해 예술인 창작환경 활성화 및 지역 고유성을 담은 문화예술 창작활동 장려
- 다양한 창작물 창출을 통한 순천의 우수 문화자원 콘텐츠 확대 및 시민의 문화예술 향유 기회 증대

예술인 지원 실적

구 분		선정팀	지원액(천원)	비 고
2021년도	창작지원	1	5,000	
	발표지원	17	87,940	
	우선지원	8	40,000	장애 1, 청년 7
	레지던시	2	8,000	
	소 계	28	140,940	
2022년도	창작지원	10	56,000	
	발표지원	11	58,000	
	우선지원	7	39,000	다문화 1, 장애 1, 청년 5
	소 계	28	153,000	
합계		56	293,940	

추진계획

- 예술인 개인과 단체의 창작 과정 및 생애주기를 반영해 개인 예술인과 단체의 지원 영역 분리
- 창작생애주기에 따른 지원 분야 확대 및 지원 자격 조건 보완

[개인] 예술인	[단체] 예술단체
<ul style="list-style-type: none"> • 신진 : 창작활동 5년 이하의 예술인 • 중진 : 창작활동 5년 이상의 예술인 	<ul style="list-style-type: none"> • 기초예술단체 : 설립 5년 미만의 예술단체 • 전문예술단체 : 설립 5년 이상의 예술단체

- 체계적인 진행과정과 단계적 개발이 수반되는 창작 프로젝트의 경우 다년도 지원 가능
- 지역 기반 예술 창작 활성화를 위한 단체 지원 강화
- 전체 선정팀의 10% 범위내에서 원로예술인(순천 연고 만 70세 이상) 별도 공모
- 다문화, 장애 예술인 우선 선정 비율, 전체 선정팀의 30%
- 문화접근성 확대를 위한 창작 활동 다변화 지원
 - 장기적인 배리어프리 환경 마련을 목표로 장애인 접근성 확대 예산 편성 지원 (자막, 수어, 점자 발간 및 음성 해설 지원 등 지원사업 내 필요 항목 책정 가능)

운영방안 및 협업사항

- 사업 이해도 제고를 위한 별도의 창작예술지원사업 설명회 필요
- 순천 연고 원로 및 출향작가의 예술 활동 진작을 위한 선양사업 필요 (예충 연계)

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	392	192	200	-	-	

3

순천 문화자산 발굴 및 콘텐츠 특화 사업

사업구분	계속사업
팀(담당자)	예술진흥팀(서선화)

사업개요

- 사업기간 : 2023. 3. ~ 12.
- 사업대상 : 지역 관련 연구자, 전문가, 일반 시민 등
- 사업내용 : 순천문화자원 콘텐츠 발굴지원(3기), 시민기록활동가양성교육(2기), 제2회 순천스토리텔링 공모전, 순천문화자산 총서 발간지원
- 사 업 비 : 100백만원

□ 추진배경

- 시민이 참여하는 순천 문화 자원 발굴을 바탕으로 차별화된 지역 스토리텔링 개발 및 연구 자료 축적
- 고유의 문화·예술·생태·역사 등 인문·사회적 콘텐츠를 발굴을 통한 지역학 토대 마련 및 지역 문화 활성화 도모

□ 추진실적

○ 순천문화자원 콘텐츠 발굴지원 소모임 연구 진행

- 시민이 직접 참여하여 지역(마을) 문화 자원 발굴 및 아카이브 구축

구분	지원규모	지원액(천원)	결과물
2021년도	2팀	11,000	단행본 2권
2022년도	4팀	25,000	단행본 4권
합계	6팀	36,000	단행본 6권

○ 제1회 순천 스토리텔링 공모전

- (내 용) 문화원형과 일상이야기를 소재로 한 시나리오 공모
- (시상내역) 대상(200만원) 1, 최우수상(100만원) 1, 우수상(50만원) 2

○ 순천문화자산 총서 발간지원

- (내 용) 문화·사회·역사·인물 등 자료를 이미 보유하고 원고 기획과 일부 초고가 준비된 저자 발굴 및 발간 지원
- (지원규모) 저자 2명 내외 / 각 5백만원 내외

추진계획

구 분	주요내용
순천문화자원 콘텐츠 발굴 지원(3기)	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 문화자원 발굴 및 활용을 위한 기초 활동 지원 - 지역문화자원 콘텐츠 발굴 지원을 통해 특색있고 차별화된 순천만의 콘텐츠 발굴 - 지역 관련 연구자나 일반 시민을 대상으로 ‘순천다움’을 주제로 매년 새로운 아젠다 제시 및 소모임 활동 전개 - 순천문화자산 콘텐츠 제작 지원사업 추가 : 단계적 개발이 필요한 프로젝트의 다년도 지원 - 소요예산(안) : 40,000천원
시민기록활동가 양성교육 (2기)	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 기록문화를 함께 만들어갈 기록활동가를 적극 발굴, 양성해 자생적인 기록활동을 유도하고 순천의 기록문화 발전에 기여 - 시민기록활동가 양성교육 진행 후 순천문화자원 콘텐츠 발굴지원 공모 지원으로 이어지는 트랙 구성으로 교육양성자의 현장 투입 및 프로젝트 실현 - 소요예산(안) : 20,000천원
순천 스토리텔링 공모전	<ul style="list-style-type: none"> - 순천 관련 콘텐츠 공모전 개최하여 지역의 숨겨진 이야기 발굴 - 지역문화콘텐츠 창작의 원형발굴을 통해 지역의 자생적인 이야기 산업 생태계 구축 - 소요예산(안) : 10,000천원
순천문화자산 총서 발간	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 열정 있는 연구자와 필력 있는 저자를 발굴하기 위한 총서발간 지원 - 순천문화자산 관련 매년 정기적인 간행물 제작을 통해 순천학 아카이브 구축 - 소요예산(안) : 30,000천원

운영방안 및 협업사항

- 콘텐츠 제작의 단계적 개발(창작의 원형 발굴 및 연구→콘텐츠 제작)이 수반되는 프로젝트의 경우 콘텐츠 제작 지원사업으로 이어지는 다년도 지원 필요

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	175	75	100	-	-	

4

순천 문화예술 공간 활성화 지원사업

사업구분	계속사업
팀(담당자)	예술진흥팀(조아라)

사업개요

- 사업기간 : '23. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 순천시 문화예술 단체(동호회)/ 전문예술인 개인 및 단체
- 사업내용 : 생활문화동호회 공간지원, 전문예술인 활동 공간지원
- 사 업 비 : 60백만원

추진배경

- 순천시민의 문화예술 향유를 위한 생활문화 단체, 개인 활동 공간지원
- 전문예술인의 안정적 예술활동 환경조성을 위한 지원
- 활동공간의 확보로 안정적 예술생태계 기반 확보

추진실적

- 2022 생활문화동호회 활성화(공간) 지원사업 16개소 선정(241명)
 - 무용: 3팀, 음악: 6팀, 국악: 2팀, 연극: 3팀, 기타: 2팀 / 지원액: 43,000천원
 - 동호회 운영의 경제적 지원으로 순천 생활문화 활성화에 기여
- 민간 공연·전시공간활성화지원사업 3개소 선정
 - 공연: 2팀, 전시: 1팀 / 지원액: 13,000천원

추진계획

구분	주요내용
생활문화 동호회 공간지원	- 사업내용 : 순천시 거주하는 생활문화동호회 활동 공간비 지원 - 지원장르 : 음악, 시각, 무용, 만화, 영화, 사진 등 그밖에 생활예술에 포함되는 분야 - 사 업 비 : 30,000천원 - 동호회 활동계획서 제출, 모니터링, 소모임 진행, 동호회 운영 여부 점검 - 2년 단위 다년도 지원 진행 - 우수 동호회 선정단체 연임 불가 및 전문예술단체 제외

구분	주요내용
전문예술인 공간활성화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> - 순천시 전문예술인이 증명되는 전문예술인 활동 공간 지원(대관료, 임차료) - 지원장르 : 문화예술진흥법에 의거, 기초예술로 인정되는 전 분야 - 사 업 비 : 30,000천원 - 지원자격 : 한국예술복지재단 예술인활동증명 등록 완료자 - 작품활동 5년 기준 및 이력사항에 따라(신진, 일반, 원로) 차등 지원

운영방안 및 협업사항

- 전문·생활예술인들의 공간활용을 통한 다양한 지원방법 모색
- 생활문화동호회 우수동호회 기준, 2년이상의 지원대상자의 차등 지원, 운영 평가 등 사업의 지속성을 마련을 위한 기준 점검 필요
- 전문예술인의 경우 예술인활동증명 등록자 기준으로 운영지원 기준으로 예술인활동 증명 등록장려, 전 예술인들의 복지와 공신력있는 활동 기반을 마련하고자 함

추진일정

- 사업 실행 계획 수립 및 모집공고 : 2023. 3.
- 서류심사 및 현장심사 : 2023. 4.
- 선정 및 교부 : 2023. 5.
- 프로그램 운영 및 정산, 결과보고 : ~ 2023. 12.

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	140	80	60	-	-	

5

순천 문화예술 다큐멘터리 「흔적」 제작

사업구분	계속사업
팀(담당자)	예술진흥팀(방주영)

사업개요

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 11.
- 사업대상 : 순천 문화예술인, 순천에 연고를 둔 작품, 출향민 등
- 사업내용 : 매년 주제 선정, 시나리오, 자료수집, 영상콘텐츠 제작
- 사업비 : 20백만원

추진배경

- 순천의 문화예술 자원을 콘텐츠화 하여 홍보와 아카이빙 DB구축
- 매년 1개 분야를 선정, 주제 관련 자료수집, 시나리오, 영상 콘텐츠 제작

추진실적

- '21 판소리편(본영상 1편), '22 문학편(본영상 1편, 쇼츠영상 1편, 시나리오 1편) 제작

추진계획

연도	2021년	2022년	2023년	2024년
분야	판소리	문학	미술	무용

- 시나리오 구성을 위한 전문 자료수집, 고증 등 구상화, 사전제작 기간 확보를 위해 사업기간 연장, 작품성 제고
- 작성된 시나리오 기반으로 전문 제작사 선정 영상 제작, 홍보

운영방안 및 협업사항

- 매년해 주제를 집중 탐구, 자료수집의 충분한 기간이 필요
- 자료 검증과 고증을 통해 시나리오 기반 구축과 영상 촬영, 편집, 수정 등 사업 기간을 확보하여 완성도와 전문성을 더하고자 함
- 국가정원박람회를 카테고리 미술 작품 아카이브 자료 수집 반영

추진일정

- 사업 실행 계획 수립 : '23. 1. ~ 2.
- 제작사 선정 및 시나리오 구성 촬영 : '23. 3. ~ 11.

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	40	20	20	-	-	

6

소외계층 문화예술교육 지원 「이음」

사업구분	신규사업
팀(담당자)	예술진흥팀

사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업장소 : 순천시 특수학교, 지역아동센터, 마을학교 등
- 사업대상 : 전문예술가, 장애청소년 및 문화 소외계층 청소년, 마을 주민
- 사업내용 : 교육예술가 양성, 소외계층 청소년 문화교육 프로그램 운영지원
- 사업비 : 100백만원

 사업목적

- 관내 문화예술교육 소외계층 지원으로 순천문화재단의 사회적 가치 실현
- 예술교육 취약계층이 문화적 향유를 할 수 있는 평등한 교육의 기회 제공
- 순천 예술 생태계구축을 위한 전문예술인 양성을 위한 직업 체험

 추진실적

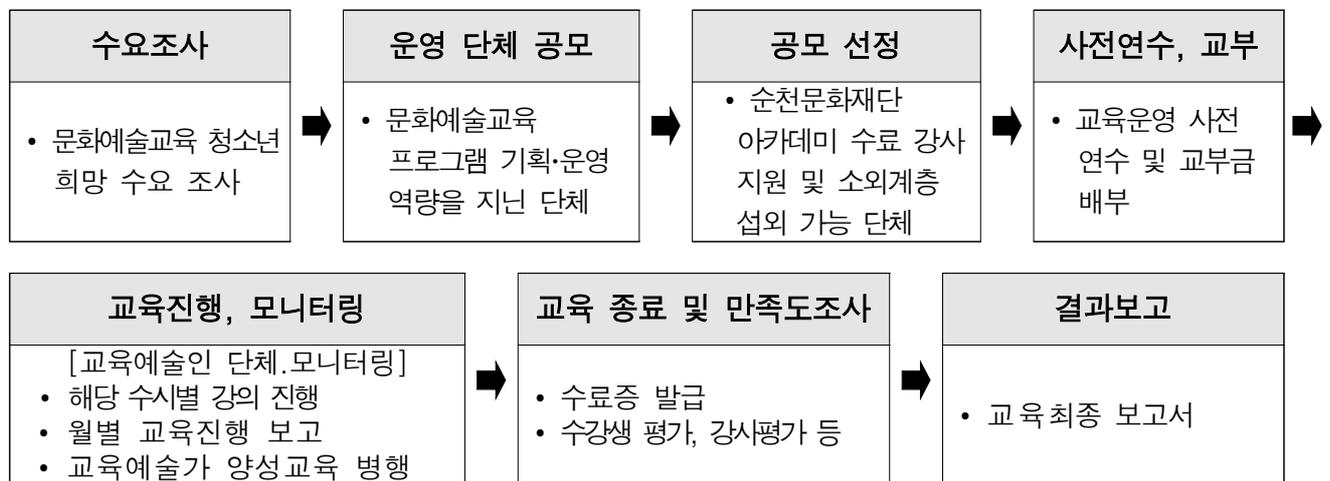
- 2022년 문화예술 전문인력 양성 아카데미 연계

구분	내용
상반기	<p>교육명 : 시민기록 활동가 양성 교육(12회차)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 목적 : 민간기록의 기록·수집·보존 및 주민 생활사 구술채록 인력확보 기여 ▪ 수강인원 : 35명(일반시민 25, 순천문화지원 콘텐츠발굴 선정팀 10(4팀)) ▪ 내용 : 순천의 민간기록 및 지역 스토리 발굴을 위한 현장조사수집활동, 구술채록 및 인터뷰, 사진 등 기록물 생산활동 관련 교육
하반기	<p>교육명 : '꿈꾸는 예술학교' 교육예술가 양성 교육(12회차)-기본과정</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 목적 : 문화예술교육 전문 인력 양성 ▪ 수강인원 : 자신의 창작활동을 기반으로 예술교육 콘텐츠를 개발하고자 하는 관내 현업 예술인 20명 ▪ 내용 : 문화예술교육 아카데미 운영, 개인별 콘텐츠 기획, 예술교육 프로그램 실행(시범운영) 및 모니터링 등

□ 추진내용

구분	주요내용
교육예술가 (TA) 양성	<ul style="list-style-type: none"> - 과 정 명 : ‘꿈꾸는 예술학교(1기)’ 교육예술가(TA) 양성교육_심화과정 ▪ 교육기간 : `23. 2. ~ 5. ▪ 교육대상 : 교육예술가 양성 교육 기본과정 수료자 ▪ 주요내용 : 참여대상 모집을 통한 예술교육 프로그램 실행 및 모니터링.현업 교육예술가 컨설팅 등 실습과정 <p>※ 2022년 문화예술 전문인력 양성 아카데미 “꿈꾸는 예술학교(1기) 교육예술가_기초 연계 과정</p>
소외계층 문화예술 교육 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 지원기간 : `23. 5. ~ 11. - 지원대상 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 관내 장애청소년, 소외계층 ※ 선혜학교, 순천소속 지역아동센터 등 ▪ 오지마을학교 마을 주민, 학생 ※ 풀뿌리교육자치협력센터, 마을공동체지원센터 연계 -교육내용 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 순천을 소재로 한 문화예술 교육프로그램 ※ 문화예술 장르에 국한하지 않으나, 음악, 시각, 연극 등 체험교육 지향 ※ 교육대상의 특수성을 고려한 전문 문화예술 교육 프로그램 보유 - 추진방법 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 문화교육 프로그램 기획운영이 가능한 역량을 지닌 단체나 개인 예술가 프로그램 운영 지원 ▪ 장애인 문화예술 분야 활동 단체, 그밖에 강사 섭외 및 인력 운영이 가능한 단체 ▪ 순천문화재단 문화예술 전문 인력 아카데미 수료 강사 우선 섭외

○ 추진절차



※ 강사 확보 및 교육 프로그램 확보에 따라 절차 및 운영 방법 변경 가능

운영방안 및 협업사항

- 재단 사업 전문인력 양성 아카데미 수료자 예술교육사 일자리 창출
- 전문예술인 교육을 통한 문화예술교육사 자격 보유한 전문강사 양성
- 재단 사회공헌과 문화소외계층의 문화적표현 기회 확대 및 소통교류
- 한국문화예술위 「문화간 상호교류 및 소통활성화(구 무지개다리사업)」
공모 연계 확장

추진일정

- 수요조사 : 2023. 2. ~ 3.
- 운영 단체·예술가 공모 : 2023. 4. ~ 5.
- 교육 운영 : 2023. 6. ~ 11.
- 성과공유 워크숍 개최 : 2023. 12.

예산 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	100	-	100	-	-	



자원 운영



신 구 대 비 표

(단위 : 천원)

구분	사업명	사업내용		사업비		
		'22년	'23년	'22년	'23년	
총 계				1,525,000	1,250,000	
고유사업 합 계				150,000	110,000	
고유사업	계속	시민 생활문화 활성화 '만날강좌'	<ul style="list-style-type: none"> 상·하반기 강좌 운영 (상반기 11개, 하반기 14개) 	<ul style="list-style-type: none"> 입문·심화형 만날강좌(2개/24주) 상·하반기 만날강좌 (상반기 12개, 하반기 12개/12주) 원데이 클래스 	50,000	60,000
	계속	제3회 순천생활문화페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화동호회 및 생활문화 예술인 대상 페스티벌(공연, 전시, 체험행사) 제2회 생활문화밴드경연대회 	<ul style="list-style-type: none"> 좌동 제3회 생활문화밴드경연대회 	50,000	50,000
	단기	여순 10·19 문화주간 운영	<ul style="list-style-type: none"> 공연, 시각 예술, 세미나 등 [10. 17.(월)~10. 30.(일)] 	-	40,000	-
	단기	2023 순천만국제정원박람회 지원 문화예술행사 기획	<ul style="list-style-type: none"> 2023순천만국제정원박람회 지원 아고라 순천 공연 및 국제 버스킹 페스티벌 개최 세부 추진안 기획, 자문회의 운영 등 	-	10,000	-
위탁·공모사업 합 계				1,375,000	1,090,000	
위탁·공모사업	계속	2022 향관에 즐기는 아고라 순천	<ul style="list-style-type: none"> (공연팀) 총 105팀(451명) <ul style="list-style-type: none"> - 전문예술 50팀(223명), - 생활예술 55팀(228명) 상설공연, 특별 기획공연, 장르 간 콜라보 공연 등 (전시팀) 총 11팀 <ul style="list-style-type: none"> - 공공미술 1팀 - 기획전시 7팀, 순회전시 3팀 (10주년 기념행사) <ul style="list-style-type: none"> - 아고라 순천 열린음악회 - 아고라 순천 아카이빙 	<ul style="list-style-type: none"> (공연팀) 총 120팀(500명) <ul style="list-style-type: none"> - 전문예술 70팀(약 300명), - 생활예술 25팀(약 100명) - 실버 25팀(약 100명) 2023 순천만국제정원박람회 <ul style="list-style-type: none"> - 상설공연: 약 2,500회 이상 - 특별기획공연 약 1,000회 이상 	700,000	700,000
	계속	순천부 음성 남문터 광장 운영 관리	<ul style="list-style-type: none"> 특별 기획전시 「Delete: 지움으로 비움」展 아고라 순천 「기획·순회전시」 아고라 순천 주말 「테마상설공연」 한여름 밤의 주말 극장(5주) SAC on Screen 「명작 예술 극장」(4주) 꼬마 예술가 놀이터(4주) 	<ul style="list-style-type: none"> 기획전시 아고라 순천 「기획·순회전시」 아고라 순천 주말 「테마상설공연」 주말 극장(12주) SAC on Screen 「명작 예술 극장」(12주) 꼬마 예술가 놀이터(16주) 	202,000	240,000
	단기	2022 여순사건 문화예술분야 공모사업 (여순 1019 문학상)	<ul style="list-style-type: none"> 여순 10·19 문학상 전국 공모 여순 10·19 시상식 (여순 10·19 문화주간 연계) 	<ul style="list-style-type: none"> 여순 10·19 문학상 전국 공모 여순 10·19 시상식 (여순 10·19 문화주간 연계) 	100,000	-
	단기	2022 문화가 있는 날 청춘마이크	2022년 단기 사업	-	373,000	-

1

시민 생활문화 활성화 ‘만날강좌’

사업구분	계속사업
팀(담당자)	자원운영팀(이연경)

사업개요

- 기 간 : 2023. 3. ~ 12.
- 장 소 : 순천시 중앙로 95 일원(생활문화센터 영동1번지)
- 사 업 비 : 60백만원
- 사업내용 : 시설 대관 및 운영
원도심 주민의 생활문화 참여를 유도하는 분야별 다양한 문화 프로그램 공모, 장소 대관 및 강사비 지원

□ 추진배경

- 관내 예술 강사 지원을 통한 일자리 창출과 구도심 맞춤형 프로그램 개발
- 생활문화센터 영동 1번지 공간자원을 활용하여 다양한 시민주도형 문화 프로그램 제공하고 일상 문화예술 활동 촉진에 기여
- 연령대별 강좌 프로그램 확대를 통해 다양한 생애주기별 참여 유도

□ 추진실적

- (시설관리) 생활문화센터 영동 1번지 대관 및 운영/ 소규모공연장 등 5개소

• 대 관 : 900건 / 이용객 10,000명 / 수입 15,000천원

- (프로그램) 시민 문화예술교육 만날강좌 운영(상, 하반기/ 총 2회)

구 분	운영기간	주요내용	수강생수
상반기 만날강좌	'22. 5.~8.	▪ 일반강좌 10개, 특별강좌 1개 운영 (음악, 미술, 무용, 기타 분야)	162명
하반기 만날강좌	'22. 9.~11.	▪ 일반강좌 14개 운영 (음악, 미술, 무용, 기타 분야)	200명

※ 상반기 만날강좌 운영 기준

- (강사지원비) 강좌당 1,320천원(11회×120천원) * 참고 : (20) 70천원→(21) 120천원
- (운영실적) 총 11개(생활문화예술 10, 특별강좌 1) / 162명 수강
- (수강료수입) 4,860,000원

추진계획

- (시설관리) 생활문화센터 영동1번지 대관 및 운영/ 소규모공연장 등 5개소
- (프로그램) 시민 문화예술교육 만날강좌 운영
(입문·심화형, 상·하반기, 원데이 클래스 운영)

구 분	운영기간	주요내용	비고
입문·심화형 만날강좌	'23. 5.~9. (24주)	▪ 입문(상반기)·심화(하반기)강좌 2개 운영 (음악, 미술, 무용, 기타 분야)	2개 강좌
상반기 만날강좌	'23. 5.~7. (12주)	▪ 일반강좌 10개, 특별강좌 2개 운영 (음악, 미술, 무용, 기타 분야)	12개 강좌
하반기 만날강좌	'23. 9.~11. (12주)	▪ 일반강좌 10개, 특별강좌 2개 운영 (음악, 미술, 무용, 기타 분야)	12개 강좌
원데이 클래스 (one-day class)	'23. 5.~11.	▪ 특별 원데이 클래스 운영	10개 강좌

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	110	50	60	-	-	

2

제4회 순천생활문화페스티벌 개최

사업구분	계속사업
팀(담당자)	자원운영팀(박소정)

사업개요

- 기 간 : 2023. 9. 23.(토)~ 9. 24.(일)
- 장 소 : 순천부 읍성 남문터 광장 등 순천시 일원
- 대 상 : 순천시 관내 생활문화동호회
- 사업내용 : 생활문화동호회 공연, 전시, 체험 등 지역 생활문화 동호회 활성화 지원
- 사 업 비 : 50백만원

추진배경

- 2014년 지역문화진흥법 제정·시행으로 주민주도형 ‘생활문화’ 가치 부각
- 순천시 생활문화 활성화를 위해 생활문화예술인들의 문화적 감수성과 역량을 발휘할 수 있는 페스티벌 개최

추진실적

- 2020 제1회 순천생활문화페스티벌 개최 : ‘20. 4. 30.(목)~5. 3.(일)
 - 무관중콘서트 : (참여) 120팀, 438명 / (실적) 유튜브 50,000회 이상
- 2021 제2회 순천생활문화페스티벌 개최 : ‘21. 11. 26.(토)~11. 27.(일)
 - 제2회 순천생활문화페스티벌 참여 : 공연 29팀, 전시 12팀, 체험 8팀
 - 제1회 순천생활문화밴드경연대회 : 본선 10팀

※ (참여) 61팀, 290명 / (실적) 관람객 2,500명, 유튜브 5,200회 이상

- 2022 제3회 순천생활문화페스티벌 개최: 2022. 9. 24.(토)~9. 25.(일)

추진계획

- 2023 제4회 순천생활문화페스티벌 개최: 2023. 9. 23.(토)~9. 24.(일)

구 분	운영기간	주요내용
제4회 생활문화 페스티벌	‘23. 9. 23. ~9. 24.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공연, 전시, 체험행사 등 페스티벌 운영 ▪ 순천시 생활문화동호회 및 생활문화예술인 간 네트워크 교류
제3회 생활문화 밴드경연대회	‘23. 9. 23.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 밴드 장르 활성화 및 저변확대를 위한 경연대회

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	100	50	50	-	-	



경영지원



1

프로젝트 발굴형 직원 역량강화 교육 운영

사업구분	계속사업
팀(담당자)	경영지원팀(조혜진)

사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 임·직원 및 기간제 직원
- 사업비 : 25백만원
- 내 용 : 교육 및 워크숍 등을 통한 직원 역량 강화

추진방향

- 직급별 체계적인 교육 지원을 넘어선 프로젝트 발굴형 교육 사업을 통해 기본역량 배양 및 재단 성과 제고

추진계획

- 연간 교육계획 수립(인당 50시간 이상) : 2022. 1.
- 문화예술 관련 기관 교육프로그램 참여 지원 및 벤치마킹 견학
 - 지역문화재단연합회, 한국문화예술위원회 등 직무역량 강화 교육 참여
 - 연 1회 이상 선진지 견학 프로그램 운영
- 프로젝트 발굴형 연구모임 운영 → 자율적, 수평적 소통을 통한 아이디어 발굴
 - 다양한 직급으로 구성된 6팀(3~4명)모집, 자유주제, 활용가능한 실용사업 발굴
 - (추진일정) 팀 구성(2월)→사업 연구, 워크숍 등(3~6월)→최종발표(7월)

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
계	91	16	25	25	25	
출연금	91	16	25	25	25	